

## **CUESTIONARIO SECTORES TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

Empresa:

Nombre:

Nota: puede responder una o varias opciones

1. ¿Es miembro del Grupo de Acción Local de Pesca de la Región de Murcia, GALPEMUR?

Sí  No

2. No siendo miembro de GALPEMUR, ¿qué opinión le merece éste?

Positiva  Negativa  No sabe/ no contesta

Comentario:

3. ¿Qué opinión le merece la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas?

- ✓ Muy buena
- ✓ Elevada competencia
- ✓ Mucha pesca ilegal
- ✓ Falta saber vender mejor
- ✓ Otros (comentar)

4. ¿Considera que los productos están lo suficientemente identificados o sería necesario la creación de nuevas marcas?

Necesaria mayor identificación  Bien identificados

5. ¿Apuesta su empresa en I+D+i? ¿En qué porcentaje?

Si (porcentaje)   No

6. ¿Cuál es la formación de sus empleados?, ¿considera que están suficientemente formados?

- ✓ Bien formados
- ✓ Necesitan formación
- ✓ Especifique la formación necesaria:

7. ¿Cree que existen barreras a los productos pesqueros de la zona?, ¿cuáles?

- ✓ Ámbito geográfico limitado
- ✓ Falta de identificación de los productos
- ✓ Falta de promoción
- ✓ Otras (comentar)

8. ¿Qué opinión le merecen los distintivos de calidad y las denominaciones de origen?

- ✓ Positivos
- ✓ Negativos
- ✓ Otros (comentar)

9. ¿Ha realizado alguna campaña de promoción en la zona de influencia de la Región de Murcia?

Sí  No

10. ¿Qué imagen tienen los productos de la pesca de la zona en el ámbito internacional?

- ✓ Positivos
- ✓ Negativos
- ✓ Otros (comentar)

11. ¿Existen iniciativas empresariales que mejoren la imagen y competitividad de los productos pesqueros en el mercado?

Sí  No

12. ¿Cómo abordaría la diferencia de precios entre el mercado y el origen?

- ✓ Reducción intermediarios
- ✓ Impuestos
- ✓ Otros (comentar)

13. ¿Qué relación tienen con las empresas turísticas y hosteleras de la zona?

Buena  Mala  Ninguna

14. ¿Qué relación tienen con las personas que nos visitan (turistas)?

Buena  Mala  Ninguna

15. ¿Llevan a cabo algún tipo de servicio específico para el turismo?; ejemplo: visitas a la empresa, venta de productos, etc.

Si (comentar)  No

16. Volviendo a GALPEMUR:

a. ¿Tiene previsto solicitar algún tipo de ayudas?

Sí  No

b. ¿Conlleva generación de empleo?, ¿cuántos puestos de trabajo prevé crear?

Si (cuántos)   No

c. ¿Valore de 1 a 5 las expectativas depositadas en GALPEMUR, siendo 1 muy negativas y 5 muy positivas?

1  2  3  4  5

17. ¿Ha recibido ayudas de los fondos comunitarios durante los últimos 5 años?

Si (cuántas)   No

Fondo/s:

a. Si la respuesta es positiva, ¿se le ha concedido?, y ¿en qué porcentaje?

|              |                          |             |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Proyecto 1:  |                          | Proyecto 2: |                          |
| ✓ Concedido  | <input type="checkbox"/> | Concedido   | <input type="checkbox"/> |
| ✓ Porcentaje | <input type="checkbox"/> | Porcentaje  | <input type="checkbox"/> |

b. Grado de satisfacción de las ayudas recibidas, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho

1  2  3  4  5